



Einrichten ist unsere Leidenschaft. Wir begeistern Menschen durch unsere sehr individuelle Beratung und Planung. Als innovatives und wachstumsstarkes Familienunternehmen vergessen wir nie, worauf es beim Erfolg ankommt – auf unsere Mitarbeiter.

Wir suchen für unsere Zentrale in Unna eine/n

Grafikdesigner Online (m/w) Vollzeit

Das Internet ist Ihr zu Hause und Sie haben ein ausgeprägtes Gespür für schönes Design. Sie suchen eine vielseitige Herausforderung, bei der Sie Leidenschaft, Initiative und Ideen eigenverantwortlich einbringen können.

Ihre Aufgaben:

- Gestaltung von Bannern & Online Werbemitteln
- Entwicklung und Umsetzung von Grafiken für unseren Newsletter, Online - Shop sowie Verkaufs - & Marketingaktionen
- Entwerfen von Online - Werbemitteln
- Weiterentwicklung unseres Corporate Designs

Sie bringen mit:

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung zur Grafiker(-in) / Webdesigner(-in) / Mediengestalter
- Hohe Internet- und e-Commerce Affinität
- Gutes Gespür für Details in Typografie, Bildsprache und Gestaltung
- Sicherer Umgang mit Adobe Photoshop, InDesign und Illustrator
- Kenntnisse in HTML, CSS, Java Script wünschenswert, sowie CMS-Erfahrung
- Leidenschaft für aktuelle Design-Trends
- Interesse an Möbeln und Einrichtung
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Online / E-Commerce Umfeld
- Zuverlässiges und zielorientiertes Arbeiten
- Eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Teamfähigkeit
- Einsatzbereitschaft und Engagement
- Kreativität

Wir bieten Ihnen:

- einen modernen und sicheren Arbeitsplatz
- ein attraktives Betätigungsfeld
- alle Sozialleistungen eines Großunternehmens
- ein leistungsgerechtes Einkommen

Wenn Sie sich für ein erfolgreiches expandierendes Unternehmen entscheiden, dann schicken Sie Ihre Bewerbungsunterlagen bitte bevorzugt per Email direkt an unsere Personalleitung, z. Hd. Herrn Janßen oder bewerben Sie sich online über: bewerbung@zurbrueggen.de.

zurbrüggen

Zurrüchgen Wohnzentrum GmbH
59423 Unna · Hans-Böckler-Str. 4
Telefon 02303/208-208 · www.zurrueggen.de